

星图直播

项目启动计划书

打造、共享、共创、共赢、新型经济生态圈



战略规划

星图直播核心运营理念：打造全球最大的web3.0短视频平台
星图直播（首款挖矿+web3.0 短视频直播+IP 孵化和运营）

“星图直播”立志成为 web3 技术的应用先驱，旨在成为全球最大的 Web3 综合生态平台。二．生态规划

1.0 阶段：推出星图直播”区块链短视频，为“星图直播极速版”平台直接链接 30 万精准用户，间接链接 100 万普通用户，2.0 推出“星图直播极速版”品牌 IP，传递“星图直播”的品牌 IP 概念，形成品牌口碑和传播效应。通过“星图直播”作为入口，孵化 app 内部业务板块，比如数字藏品，链游，海内外短剧，网络红人孵化等。同时基于“星图直播”形成一个以短视频连接生活，以 Web3 技术作为支撑的综合性区块链 app，玩家在参与的同时，也可以通过 app 满足用户日常生活基础的需求，比如酒店预定，机票预定，电影票购买，景区门票购买，文娱类 app 会员购买等。我们将在 1.0 阶段将重点围绕短视频和直播间创新型 IP 形象和衍生业务，面向全世界推广华夏文化，并逐渐成长为华夏 IP 输出志性企业。让全世界都能够了解到“中国货”和“中国文化”。

“星图直播”的业务重点：用 Web3 技术链接元宇宙和人们日常生活的基础需求。

2.0 阶段：推出“星图直播极速版”，核心数据和核心道具与“星图直播”互通，独立运营但又相互连通，通过 1.0 阶段形成的品牌效应，“普通版”和“极速版”两款产品将直接链接超过 60 万精准用户，间接链接超过 200 万普通用户，并发展成一款现象级区块链产品，用户可以将“星图直播”作为自己的第二空间，在 2.0 阶段，我们将向全世界传播中国传统文化和魅力文化，让全世界更多人了解到中国文化的博大精深和源远流长，我们将推出更多的中国元素 IP 和产品，让真正的“中国智造”走向全世界。“星图直播”的业务重点：用 Web3 技术链接人们的精神世界，提升精神享受。

品牌推广

1. 国内外多家媒体同步宣发并保持后续热度跟踪报道，借助媒体力量提高“星图”品牌认知度和影响力；
2. 与多个知名 IP 合作并进行联动；
3. 明星 IP 联动推广，借助明星 IP 提高“艾乐”品牌影响力；
4. 与自媒体联运和合作；

社群和 KOL

1. 建立多媒体账号矩阵，比如：微信公众号，QQ 社群，DODO 社群，Telegram 社群，Twitter 官方号等；
2. 邀约社群领袖和 KOL 入驻；
3. 寻找用户画像吻合的社群和 KOL 进行广告投放；
4. 设立“渠道商”模式，邀请多个个人影响力 IP 联运；
5. 联合社群领袖和 KOL 进行空投；

1Web3.0 概述

什么是 Web3.0?

Web3.0 简单来讲，就是一个运行在“区块链”技术之上的“去中心化”的互联网。

“Web3.0”是对“Web2.0”的改进，在此环境下，用户不必在不同中心化的平台创建多种身份，而是能打造一个去中心化的通用数字身份体系，通行各个平台。

在“星图直播”，每一个用户仅需要一个数字身份即可在整个生态系统的所有平台通用。

Web3.0 的出现是为了解决当前互联网存在的一些问题，如隐私和安全性、中心化控制、数据安全和所有权等问题。Web3.0 的主要特点包括：

去中心化：Web3.0 将采用去中心化的方式来管理信息和资源，通过区块链技术实现数据的分布式存储和交换，减少中心化的控制，提高安全性和可靠性。

区块链技术：Web3.0 将广泛应用区块链技术，实现分布式的数据管理和交换，确保数据的完整性和安全性，同时实现智能合约、数字货币等功能。

人工智能：Web3.0 将广泛应用人工智能技术，实现更加智能化的数据分析、预测和管理，提高数据的价值和效率。

语义 Web：Web3.0 将实现更加语义化的 Web，通过更加智能的数据交换和处理方式，使得机器和人类更加容易理解和处理数据。



价值体系

贡献币的价值，主要体现在两个方面：一.流通价值 二.应用价值

一.流通价值

贡献币可以用于“星图直播”所有生态 app 内价值转换和流通，支持星图生态内各环节应用之间流通，比如：交易、兑换、质押、慈善、投票和分红等。在未来，贡献币将会在各大交易所之间流通，也同时支持区块链网络的自由流通，进而推动贡献币具备更高的价值。当贡献币的流通范围更加广泛的时候，玩家可以享受到贡献币为玩家本身带来的更多红利和便利。

二.应用价值

贡献币作为“星图直播”的流通代币，具备极高的应用价值，主要是从商业应用价值、技术应用价值两个方向体现：

1.商业应用价值：与传统的区块链产品和短视频平台的不同，“星图直播”的生态系统具备极高的商业价值，并且团队对贡献币在未来的应用拥有清晰的规划和畅想，在未来，“星图直播”的生态将会涉及区块链、人工智能、游戏、VR、AR、游戏、社交和支付等多个领域，而贡献币作为整个生态的顶级流畅代币之一，必将具备超乎想象的商业应用价值；

2.技术应用价值：“星图直播”庞大的生态体系，涉及到了多个领域，因此需要成熟且强大的技术支撑，这里面包含了区块链技术、公链技术、游戏开发技术、APP 开发技术、虚拟数字技术等等，以及未来第三方企业或团队可以和“星图”之间形成数据共享和共赢的合作，最终，我们认为这些技术将会围绕“星图”形成更多的技术拓展应用，具备十分庞大的技术应用价值。



直播短视频新媒体的重要性

用户群，平台，推广方三者是

命运和利益共同体



入驻直播短视频新媒体的重要性

**流量是
一切生意的本质
不管是线上还是线下**



一、直播短视频新媒体营销的重要性

流量在哪，用户就在哪，就应该在哪布局

不管是从用户数量还是用户使用时长，短视频和直播都已经是占用人们日常使用时间最多的媒体形式。

轻量化的内容营销时代，短视频和直播以**64.1%**的增长率领跑全网媒体。

“流量在哪里，就应该在哪里布局”，短视频和直播对于个人、意味着庞大的群体和不可估量的商业潜力。



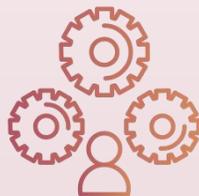
提前布局新型短视频重要性

“个人IP” 品牌要想提高知名度和曝光度，就一定要在新媒体进行布局。

用户的信息获取和社交活动大部分在新媒体平台和社交平台进行，**新媒体和社交平台成为流量的聚集地。**



短视频内容具有丰富性和形式的多变性、与用户之间强烈的互动性、去中心化的传播特点



为个人提供碎片化、沉浸式、体验式和立体化的营销方向



能更加有效地链接目标客户群体

“星图直播” 个人IP运营思路



二、“星图直播” 市场分析-现状分析

提供优质服务，
实现健康发展，

优势

- ① “星图直播” 平台背书，具备信任度基础，有利于快速拉近用户，实现锁粉快速变现。
- ② 平台打造共享经济，数字资产，市场前景巨大。

VS

劣势

- ① 新媒体平台个人IP更好打造，特别是“内容竞争力较小”（短视频/直播）主流媒体阵地。
- ② 平台开展线上业务及推广。

“星图直播”

抓住平台的红利机会，利用新媒体平台布局线上内容+电商业务，实现数字资产增值。



布局区块+数字资产一体化

市场经济低迷，不稳定性给创业者带来了前所未有的打击，但反过来看也是一次机遇，助推短视频和直播的趋势也将成为常态，“星图直播”顺应趋势布局2024年直播+短视频+电商业务+数字资产+区块链，实现传播销售+增值一体化平台。

星图直播

利用直播、短视频平台，抓住“内容+”风口，建立“个人IP”私域流量池

星图直播短视频平台的崛起将转入人格化营销时代，内容是核心，平台给内容赋能。

“直播短视频”抓住 红利期



建立自己的私域流量输出阵地



形成“个人IP”品牌的私域流量池



“星图” 平台创的初衷与作用

构建平台数字数字化Web3.0共享生态圈

创业者的
理想实现之地

我们通过释放数字资产共享贡献币

利用资源，
整合资源的手段

贡献币

直播+短视频



贡献币-数字资产

(1) “贡献币” 获得方式

平台为主播打造直播活跃度，用户进入直播间停留5分钟以上释放贡献币

(2) 贡献币是平台数字资产，它的价值与应用？

初始价值：4元起，每个月增减幅度2%—5%

贡献币出口场景：直播、短视频、商家广告推流，直播间互动小游戏。

(3) 贡献币转增与平台回购

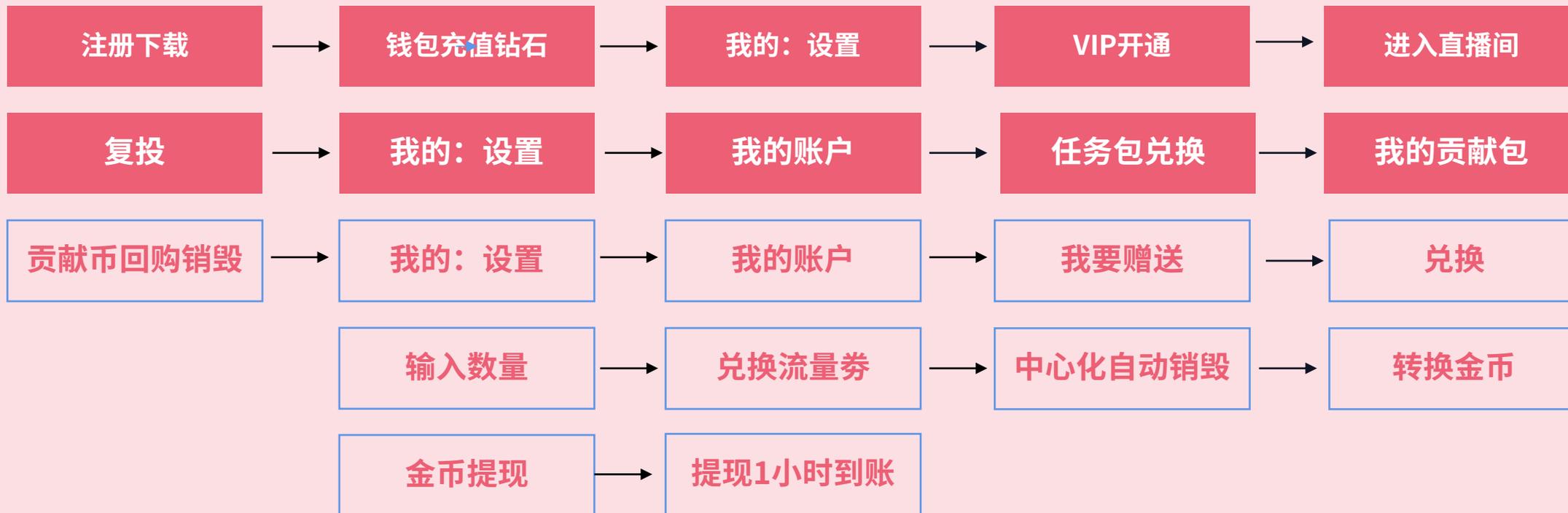
用户与用户之间转增0手续费

贡献币转换提现扣10%奖励推荐人，平台手续费3%



VIP开通 贡献币复投

操作流程



数字资产、中心化回购销毁

贡献币兑换：任务包

任务包	内容	时间	总释放量
1号任务包	5 个 贡献币兑换： 每天释放0.5个贡献币	45天	15个
2号任务包	100个贡献币兑换： 每天释放3.7个贡献币	45天	166.5个
3号任务包	300个贡献币兑换： 每天释放11个贡献币	45天	495个
4号任务包	500个贡献币兑换： 每天释放18.5个贡献币	45天	832.5个
5号任务包	1000个贡献币兑换： 每天释放37个贡献币	45天	1665个
6号任务包	3000个贡献币兑换： 每天释放111个贡献币	45天	4995个
7号任务包	5000个贡献币兑换： 待开放		
8号任务包	10000个贡献币兑换： 待开放		
减产释放	贡献币每释放1千万枚，减产10%。		贡献币总释放量10亿枚

贡献币消耗板块

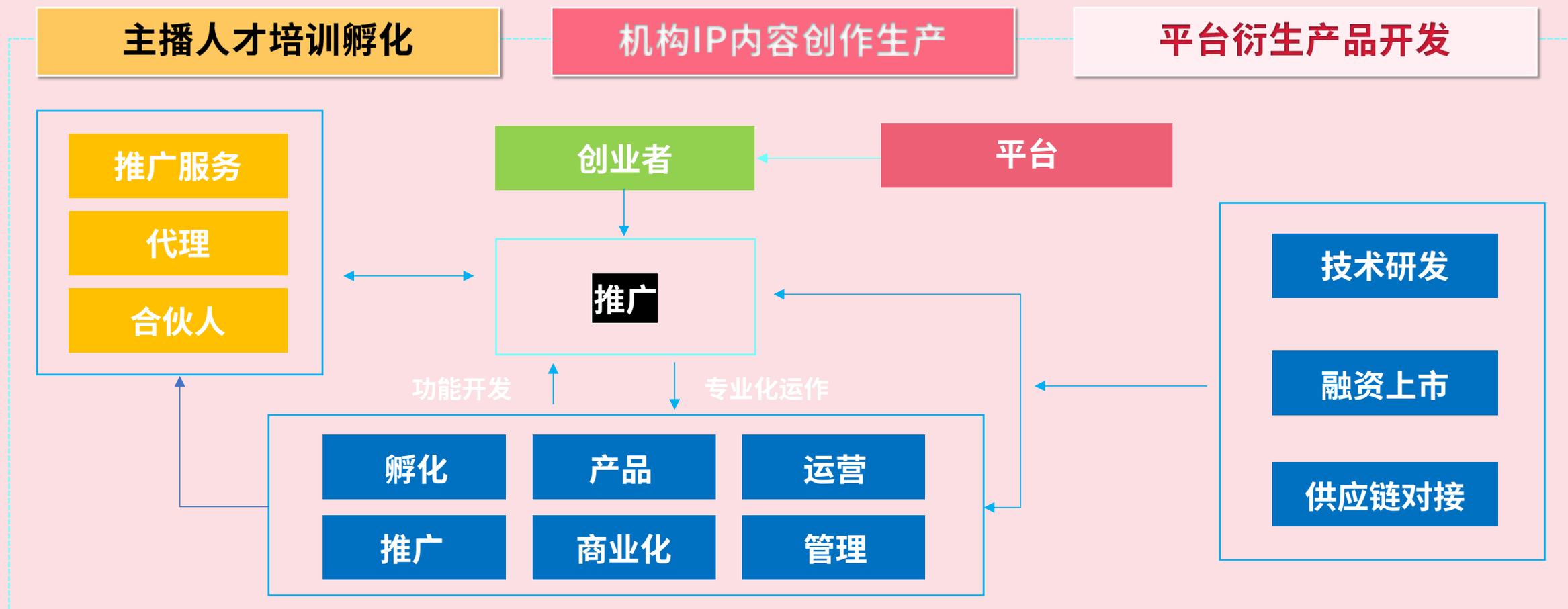
名称	内容	消耗贡献币	平台购买	贡献币估值	备注
直播 短视频	直播间上热门推广	每次最低消耗1-1000个	1个贡献币 可以抵扣 最低19.9元 用户在平台 直接购买 流量推广 每次最低 支付19.9元	1枚 估值 15元	1条
	视频播放量	每次最低消耗2-1000个			
	视频点赞评论				
商品 游戏	商城首页置顶	每次最低消耗1-1000个		店主商品推广	每天
	游戏			直播间小游戏	胜负
大逃杀游戏/自主研发小游戏			币安/火币交易所上架货币		

推广制度

名称	奖励	贡献币	费用	
VIP	直推：获得余额奖励10%	直推获得0.5个贡献币	99元 一个月	贡献币 下级复投上级 获得10%奖励
	间接：获得余额奖励5%	直推获得0.2个贡献币		
	直推：下级提现奖励上级10%			
代理	直推15人获得申请代理		免费申请	
	代理无限代获得团队奖励5%			
合伙人	直推25个VIP团队注册人200人（前100名）			
	直推50个VIP团队注册人400人（后100名）			
	每增加100名合伙人升级门槛倍增			合伙人共享获得线下平台总流水10%分红

星图项目

植入相关资源，开展流 植入相关资源，开展流量赋能和运营孵化，实现IP数字内容的孵化、生产、转化、衍生开发全环节，完成数字资产，内容产业闭环和商业化。



只有共赢，才能长久！

共享、共创、共赢

星图直播 互联网 平台

[用户群 + 企业平台 + 供应方]



感谢观看

