

火音短视频

火音短视频是基于以区块链技术为基础打造的数字视频内容链。火音短视频构建了社视频、通证、广告商、视频发布者等多种维度，让众多区块链网络和体系可与之衔接，让分散的中心化维度 与之融合，并贯穿彼此，最终高效、便捷地连接并普惠到社群、用户、会员、广告商等。

火音短视频功能介绍、隐秘聊天、商品兑换、匿名交易、智能合约、直播、点对点的交易分布式 OTC 交易、超级主节点社群、达人直播、商品兑换、游戏娱乐、生活服务、幸运抽奖、火音社群、火音数字货币钱包和独特的智能合约设计 - 链商合约。所有这些功能相互呼应、循环平衡，构成了火音短视频初期强大的内部结构，其内在的金融平衡，社区推广，商业对接，价值沉淀和网络扩张都将颠覆中心化商业模式背后的观念。

火音短视频借助资源整合理念把优质一手货源通过互联网直接传递到零售商或者消费者手中，节约开店成本，降低货品价格。尽可能的搜寻出互联网个体创业者（借助互联网优势及便利运用区块链技术把现有微商个体打造区块节点）实现人人开店，人人赚钱，人人消费，人人传播，形成社交电商消费的可持续发展。

随着互联网的不断发展，网络和服务朝着高度中心化发展。这就无可避免的要面临网络臃肿，效率低下，代价高昂等一系列问题。有问题就需要解决，区块链技术的出现为互联网世界带来了生机与变革，即去中心化——运用可信赖的技术来代替当前传统的高度中心化角色，将整个世界组成一个庞大的价值传播网络，实现从信息互联网到价值互联网的快速进化。

当前，用户对隐私保护的关注和需求日益加剧，多家知名公司都先后被爆出泄露了大量用户隐私数据，包括雅虎、优步、Paypal、洲际酒店集团、美信用机构Equifax、英国国家医疗服务体系（NHS）等等，相关泄露数据涉及几千万到数亿规模的用户。Facebook也因为2018年3月份发生的一次最大规模的隐私泄露事件，市值在两天内蒸发掉数百亿美元，并有可能面临高达其四倍市值的天价罚款。隐私问题同时也引起了很多国家政府的重视，欧盟率先颁布《通用数据保护条例》（GDPR）就是一个旨在为了督促各家公司有效保护用户隐私的法案，可见去中心化网络的隐私保护问尤为重要。

一、火力任务类型（火力任务是产生火豆的前提）：

火力任务	同时存在数量	兑换所需 (颗) 火豆兑换	收益率（每 季度月递减 0.5%）	总产量 (颗)	天数	每日 释放	活跃度
金色任务	1	赠送	100%	13.2	40	0.33	1
红色任务	8	10	20%	12	30	0.4	1
橙色任务	5	100	25%	125	32	3.9	10
黄色任务	3	500	30%	650	34	19.11	50
绿色任务	2	1 千	35%	1350	36	37.5	100
青色任务	1	2 千	40%	2800	38	73.68	200
蓝色任务	1	5 千	45%	7250	40	181.25	500
紫色任务	1	1 万	50%	15000	42	357.14	1000

- 火力任务包产出的是火豆简称“HD”，火豆转换成币简称“HVC”
- 活跃度为直推活跃度每个实名制的用户为10点，兑换火力任务同时对应赠送活跃度。

- 金色，红色任务周期是分别为 40 天，30天，区块周期内忘记做任务时间顺延。
- 火力值可以兑换火力任务以及每日释放火豆，1火力值=1火豆（需要释放）。
- 火力值均由直推和间推看视频，兑换火力任务所奖励（最终解释权归平台所有）。

二、火音达人制度及团队奖励

团队级别	级别代号	有效直推荐数 (大于等于1)	活跃度	团队无限代人数	全球手续费分红	升级奖励
用户	V0	/	/	/	/	无
VIP	V1	实名用户	/	/	/	无
火音青铜	V2	4	40	/	/	无
火音白银	V3	20	200	500	20%	红色任务
火音黄金	V4	直推2个V3	300	2000	15%	橙色任务
火音铂金	V5	直推2个V4	500	1万	10%	黄色任务
火音钻石	V6	直推2个V5	1000	3 万	8%	绿色任务
火音至尊	V7	直推2个V6	1500	8 万	5%	青色任务

三、关于活跃度，火豆说明：

- 1、享受直接推荐注册用户的 5%加成火力值。火力值可在每天3%释放火豆。
- 2、火音总活跃度：你无限下线的活跃度加起来就是你的团队总活跃度。
- 3、活跃度：不会随着任务消失或者下线用户的流失而相应减少，级别也不受影响，从而保证达人的一次努力终身躺赚目的。
- 4、活跃度只跟直推或者上火力任务有关（每个实名制为10点，每个任务对应不同活跃度）。

4. 分享奖励规则

奖励规则	奖励详情说明
推广一名有效用户	获得0.5火力值
推广一名有效间推	获得0.1火力值
直推每日看视频或购买火力任务	获得直推3%火力值奖励
间推每日看视频或者购买火力任务	获得简推1%火力值奖励

- 火力值可以兑换火力任务以及每日释放火豆。
- 有效人数指注册并认证通过的实名用户，每3个月会清理一次没有登录的用户。

备注：实名认证成功后 LV1. LV2. LV3. LV4. LV5. LV6. LV7. 才会有效。

五、交易板块：

火音用户交易有两个选择，（1）用户点对点交易（2）匿名交易（可以选择 USDT 交易/ETH交易），匿名交易更好保护个人隐私和财产，选择匿名交易用户在火音数字货币钱包存有主流货币就可以直接交易或者选择填写其他交易所或者钱包接收地址。火音短视频打造一个国际化平台。

六、火音超级节点、主节点社群建设：

（1）搭建超级节点社群，火音超级节点社群是为整个社群网络提供持续服务、推广、未来商业应用对接和平台施行社区自治化的管理运营者的全节点，需要质押一定的 HD。

（2）超级节点社群被激活时，它可以为网络提供各种数据服务，并在此过程中获得丰厚的回报。

（3）超级节点社群数量的增加，因为产生了巨额的质押 HD 数量，有效平衡了 HD 在交易市场的流通性，给予了 HD 不断升值的支撑。

七、超级节点收益：

- （1）超级节点社群享受全网用户市场置换 10%手续费分红，
- （2）超级主节点社群享受自己所在社群置换手续费 5%的分红，
- （3）享受自己所在城市社群加入新社区 1%加成活跃度。
- （4）享受当地社群直播网红打赏游戏板块收益 20%收益。
- （5）享受当地社群广告商收益 50%。
- （6）享受链上合约当地交易手续费 5%。
- （7）可以获得火音视频首页广告位一个。
- （8）超级节点社群、超级主节点社群赠送（橙色任务，黄色任务）一个。

八、超级节点申请区域划分：

火音超级主节点社群规划是百万级区域以下社群：

具体详情方案资料更新规划中...

九、要求：（1）组建 5 人以上社群，（2）有一定社区办公场地，（3）3 个区块周期内晋升到火音铂金，（4）本区域社群活动图片后台上传（5）要求有一定的社群组织成员和管理社群经验者。

十、HD 发行说明

HD 总量发行 1 亿枚,分配由创始团队 10%，社区推广 90%。最终通过销毁和回购保留 2100 万枚。创始团队 10%在第二年第一个季度开始每季度解锁 20%。

十一、销毁回购机制

HD用户每次交易会产生千分之一自动销毁，保持 HD 不断升值，HD 市场流通量达到 1000 万时自动进行市场每次 10%回购 HD。

十二、每个区块周期季度减产

每位HD用户都可以参与到火音网络的裂变中，随着时间的推移及用户生态系统的完善，需要确保HD的价值，随着区块链HD发行数量增加，需要一个衡量价值的方案就是减产机制的现实。

十三、火音视频所有产出的 HD（火豆）会上以太坊公链，所有数据公开透明，每个用户的钱包地址会在以太坊公链查到。真正做到了去中心化，公开、公平、公正、透明的网络。

十四、火音里的超级节点社群未来以后每个区块周期（季度）减产5%，进一步保障HD价值同时做到社区自治，去中心化。新增众帮需要消耗一定的火音火豆，这样的制度为了让超级节点为社区更好的服务，为了火音视频未来生态建设良性发展，众帮需要消耗火音火豆同时给予了 HD 不断升值的支撑

火音视频通过六大网络系统，我们将创建一个非中心化共识社会全生态未来视频数字内容网络，建立一个积极蓬勃发展的去中心化商业生态，并共同创建一个全新的去中心化自由共识社会。让我们一起拥抱这个隐私安全，价值共享，自由民主的共识社会，一个洋溢着

阳光，爱和希望的世界！

但值得注意的是，火音短视频上线虽然是一个里程碑，但仍然只是万里长征一小步，因为真正的奋战或许才刚刚开始，火音短视频如何获得更多用户的认可？火音区块链生态如何接入更多的内容产品？一切需要交给时间来检验。

让我们一起加入火音社群和我一起从小白变大神。

其他具体规则请详细阅读火音白皮书。